

Sindicatos | F&CSP



# DICAS DE SEGURANÇA PARA O VAREJO

10 AÇÕES PARA  
TORNAR AS EMPRESAS  
MAIS SEGURAS NAS  
FESTAS DE FIM DE ANO



## **ÉPOCA DE VENDAS (E DE ATENÇÃO)**

O último bimestre do ano é sempre um período de grande oportunidade para o comércio varejista, incentivado por datas como Black Friday e Natal, além da injeção do décimo terceiro salário, que aumenta o poder de compra da população. No entanto, o aumento do fluxo de consumidores e a ampliação dos horários de funcionamento também trazem riscos, como furtos, roubos e outras ocorrências de segurança.

Pensando nisso, a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** organizou este e-book com orientações essenciais para ajudar as empresas do setor varejista a reforçarem a própria segurança, bem como a de colaboradores e clientes, durante as festas de fim de ano. Boa leitura!



PLANEJAMENTO DE SEGURANÇA

CONHEÇA A SUA REGIÃO

ABERTURA E FECHAMENTO

INVESTIMENTO EM SEGURANÇA

AJUDA EXTRA

PONTOS CEGOS NA LOJA

MOVIMENTAÇÃO DE DINHEIRO

ESTOQUES E RECEBIMENTO  
DE MERCADORIAS

ILUMINAÇÃO E LIMPEZA

FORMALIZAÇÃO DE OCORRÊNCIAS

TODOS GANHAM



## **PLANEJAMENTO DE SEGURANÇA**

A segurança deve fazer parte da rotina da empresa, especialmente em períodos de maior movimento. Treine a equipe (inclusive os temporários) para reconhecer comportamentos suspeitos e saber agir em situações de ameaça. Oriente todos sobre como proceder em casos de furtos e outras ocorrências, além de instruir a comunicação interna para contextos de emergência.

## **CONHEÇA A SUA REGIÃO**

É essencial também que o empresário conheça as características e o nível de segurança da região onde o negócio está localizado. Troque experiências com outros lojistas, participe de grupos de mensagens com comerciantes próximos e esteja em contato com o sindicato local para se manter bem informado e trabalhar em conjunto para aumentar a proteção de todos.

## **ABERTURA E FECHAMENTO**

Os horários de abertura e fechamento são momentos de maior vulnerabilidade. Faça essas atividades em grupo, com alguns funcionários observando o movimento externo enquanto outros fecham as portas. Em casos de funcionamento noturno, redobre a atenção e, se possível, conte com o apoio de um segurança profissional.

## **INVESTIMENTO EM SEGURANÇA**

Invista em câmeras, sensores e alarmes de qualidade. A presença de câmeras visíveis — com aviso ao público, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) — pode desestimular atividades criminosas. Grave as imagens para facilitar a identificação de suspeitos se ocorrer algum delito.

## **AJUDA EXTRA**

Contratar segurança privada para monitorar o interior e o entorno da loja é uma medida preventiva válida. A presença de profissionais da área ajuda a inibir os atos criminosos e permite que a equipe se concentre no atendimento ao cliente.

## **PONTOS CEGOS NA LOJA**

Posicione prateleiras e *displays* de maneira a evitar pontos cegos, ou seja, áreas não visíveis pelas câmeras ou pelo próprio olhar da equipe. Mantenha corredores e setores de fácil visualização, principalmente onde os produtos de alto valor estejam posicionados.

## **MOVIMENTAÇÃO DE DINHEIRO**

Seja estratégico nas sangrias de caixa (remoções não programadas de dinheiro) e evite horários fixos para retirada e transporte de valores. Na hora de ir ao banco, alterne os horários e as pessoas encarregadas e garanta que o dinheiro seja carregado de forma discreta e segura, evitando riscos.

## **ESTOQUES E RECEBIMENTO**

### **DE MERCADORIAS**

Mantenha o controle rigoroso do estoque, especialmente nos horários de recebimento de mercadorias. Verifique as entradas e certifique-se de que apenas pessoas autorizadas tenham acesso ao depósito. A movimentação de produtos deve ser monitorada e registrada.

## **ILUMINAÇÃO E LIMPEZA**

Manter vitrines, corredores e espaços externos bem iluminados é uma prática simples que ajuda a evitar crimes. A iluminação adequada não só auxilia na visibilidade dos produtos como também facilita o monitoramento de todos os movimentos dentro da loja.

## **FORMALIZAÇÃO DE OCORRÊNCIAS**

Caso algum delito ocorra, mesmo que pequeno, oriente a equipe e o público a registrar um Boletim de Ocorrência (BO). Essa formalização ajuda a criar estatísticas confiáveis para que o Poder Público possa direcionar ações de segurança mais efetivas para a região.

## **TODOS GANHAM**

Para o Comércio, o período de festas de fim de ano representa uma grande oportunidade de vendas, mas também exige uma atenção especial quanto à segurança. Ações preventivas, treinamentos e investimentos em tecnologia e monitoramento podem fazer toda a diferença para evitar ou reduzir as chances de incidentes.

Colaboradores bem treinados, clientes informados e a cooperação com órgãos de segurança pública contribuem para um ambiente mais seguro para. A FecomercioSP espera que essas dicas sejam um recurso útil para um fim de ano próspero e de muitas vendas para o varejo. Bons negócios!

**FECOMERCIO**  SP

 

**PUBLICAÇÃO DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS,  
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**Abram Szajman**  
**PRESIDENTE**

**Ivo Dall'Acqua Júnior**  
**PRESIDENTE EM EXERCÍCIO**

**Antonio Carlos Borges**  
**SUPERINTENDENTE**

**Av. Rebouças, 3377**  
**Pinheiros • São Paulo**

**11 3254-1700 • fax 11 3254-1650**

**[www.fecomercio.com.br](http://www.fecomercio.com.br)**

**SINCOMERCIO** 

FecomercioSP REGIONAL OSVALDO CRUZ

**PRODUÇÃO  TUTU NOVEMBRO 2024**